

B.A-I.
Paper-II
Lec-II
Dr. Ashish Kumar Bhandari.

Topic - 'Pragmatism' (अपयोगितावाद)

मिथून विचार

पश्चिम इस विचार को अस्तित्व देने में एक शक्ति के इतिहास में प्राचीन कायुनिक सभ्यता में पाए जाते हैं; यद्यपि इसका सही एवं विकसित रूप हम समकालीन दर्शन में एक विशेष संघर्ष अवधारणा (Pragmatism) के विचार में पाते हैं। इनमें पेरे (Peirce), जैम्स (James), डवी (Dewey) एवं शील (Shiller) विद्यमान हैं।

पेरे का विचार

उनके अनुसार ज्ञान या विचार प्रक्रिया विरवाह-संदेह-विरवाह। इन तीन स्थितियों से गुजरती है। हमारे वैज्ञानिक-काल-वैचारिक लक्षण हैं कसंदिग्ध विरवाह को स्थापित करना। प्रक्रिया में कल्पना की शक्ति संदेह से होती है। मगर हमें संदेह का काल-काले एक विरवाह को स्थापित करना है। यहाँ वैज्ञानिक प्रक्रिया या प्रयोग की प्रक्रिया से मतलब होता है। यहाँ इस विरवाह को स्थापित करने के लिए केवल वैज्ञानिक यथार्थ को मानते हैं। क्योंकि यहाँ वैज्ञानिक सत्य इस यथार्थ को छोड़कर कुछ कसंदिग्ध विरवाह की स्थापना में गुंथे हुए हैं।

जैम्स का विचार

जैम्स का मुख्य लक्ष्य सत्यता विचार का प्रायोगिक आधार। यहाँ से ही प्रमाणित होता है। उद्योग करने अवधारणावाद को मिथून दंग से बेशक विचार। पश्चिम यहाँ की तरह उद्योग प्रमाणों एवं अवधारणा को सत्यता का मूल माना। मगर जैम्स ने इनकी आदिपता की प्रधानता की एवं इस के माध्यम से सत्य की व्याख्या की। उद्योग प्रमाण-असफल, असोर्ट-असुसोर्ट, वांछनीय-अवांछनीय-अवांछनीय-अवांछनीय को उद्योग दिया, हमारे संवेदन, विचार, विरवाह, धारणाएँ सभी हमारे अवधारणा (इस जीवन से निरत संबंध) हैं। इस जीवन को सफल बनाने में इनकी आदिपता एवं महत्ता है।

डवी का विचार

डवी सत्यता की परीक्षा करने कल्पना के संदर्भ में करते हैं। यहाँ से उद्योग निरत है। जबकि जैम्स के यहाँ भी विचार सत्यता को सत्य बनाने में उद्योग होता है। यहाँ सत्यता को सत्य बनाने का उद्योग होता है। यहाँ सत्यता को सत्य बनाने की शक्ति मगर विचार-प्रदर्शित की है। उद्योग होता है। यहाँ सत्यता को सत्य बनाने का उद्योग होता है। यहाँ सत्यता को सत्य बनाने का उद्योग होता है।

व्यापार को दुई को नियंत्रण (कार्यवाही या कर्मचारी कहते हैं) (2)
 जिस व्यापार में यह उपलब्ध है, वही व्यापार सफल होगा। कार्यवाही या
 कर्मचारी व्यापार को सफल करने के लिए आवश्यक है।

व्यापार का विचार - व्यापार जैसा ही वह सफल बना उपरोक्त
 को समझाएगी मानते हैं कि उपरोक्त से सफल के उद्देश्य का सिद्धांत
 है। परंतु व्यापार के अनुसार सभी व्यापारों में न सफल है, न
 असफल। उनमें सफलता-दावा (Trade Claim) होता है, नया आविष्कार
 का दावा उदाहरण के लिए। जो कि सफल सुझावों का विचार
 है। वही कारण व्यापार में सफल को मानव निर्मित कहा जाता है, यहाँ
 व्यापारिक है। मानविय होने के कारण सफल नये-नये दंग
 से निर्मित होता है।

मानविय व्यापार - व्यापार दहीन का विचार है। आविष्कार है।
 यहाँ-वहाँ दहीन की आविष्कार। उदाहरण के लिए उपरोक्त को ही।
 व्यापार, आविष्कार या विचार सफल सफल है। होता है कि इनकी
 सफलता सफल कार्य-कारण अथवा करने में ही निहित है।
 वही व्यापार या ज्ञान सफलता से सफलतापूर्वक विचारित है।
 जो कि शुरू में करने कार्य में ही व्यापार या ज्ञान अथवा विचार या
 असफल है। एवं जब आविष्कार में सफल कार्य-संचालक
 सिद्ध होता है, नही सफल अथवा होता है। जो कि असफल
 सफल हुए है। परंतु सफल करिब हुए है।

